

**「おもしろい情報発信で、ビジネスを元気に！」。
よしもとクリエイティブ・エージェンシー元代表取締役社長・水谷暢宏氏を迎え、
経営者交流会を開催。DYM グループ主催「第 17 回 Salon de CEO」**

人材事業、WEB 事業、海外医療事業などを中心に、M&A 事業やスポーツ事業など多角的に事業を展開する株式会社 DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、2026 年 1 月 13 日（火）、経営者交流会「第 17 回 Salon de CEO」を主催いたしました。



Salon de CEO は、経営者同士が本音で語り合い、学びと交流を深めることを目的とした経営者交流会です。本会は、昨年まで「プレジデント倶楽部」という名称で開催しており、これまで多くの経営者・CEO を迎えてきました。今年より「Salon de CEO」として名称を刷新し、より本質的な対話とつながりを生み出す場として継続的に開催しています。

第 17 回となる今回は、よしもとクリエイティブ・エージェンシー 元代表取締役社長・水谷暢宏氏 をゲストに迎え、エンタテインメント業界の第一線で培われた経営経験をもとに、組織づくりや経営判断のリアルについて語っていただきました。



当日のテーマは「おもしろい情報発信で、ビジネスを元気に！」。

水谷氏からは、「面白い=お笑いではない」という切り口のもと、人の心が動くこと、関心を持たれること自体が、商談・採用・ブランド形成といったビジネスの入口になっているという考え方が語られました。

■経営者だからこそ語れる「意思決定」と「組織づくり」

当日は水谷氏より、代表取締役として数多くの意思決定を行ってきた経験や、組織を率いる立場として直面してきた課題、企業文化をつくる上で大切にしてきた考え方について、具体的なエピソードを交えながらお話いただきました。

エンタメ業界という正解のない環境の中で培われた意思決定のプロセスや、人と組織に向き合い続けてきた視点は、業界を問わず多くの経営者にとって示唆に富む内容となりました。



■交流を通じて広がる、経営者同士のつながり

講演後には交流の時間が設けられ、参加者同士がそれぞれの事業や組織運営における課題について意見交換を行いました。

一方通行の講演形式ではなく、経営者同士がフラットな立場で対話できる点も、「Salon de CEO」の特徴のひとつです。

異業種の経営者が集うことで、新たな視点や今後のビジネスにつながる出会いが生まれる場となりました。

■DYM グループが目指す経営者交流の場

DYM グループ主催の「Salon de CEO」（旧：プレジデント倶楽部）は、少人数制で開催する経営者限定の交流会です。

第一線で活躍する経営者や有識者を招き、経営の本質に迫る学びと、実践的なネットワークの構築を目的としています。

DYM グループでは今後も、経営者同士が刺激を受け合い、新たな価値創出につながる場づくりを続けてまいります。

■株式会社 DYM 会社概要

- (1)商号 : 株式会社 DYM
- (2)代表取締役社長 : 水谷 佑毅
- (3)設立年月 : 2003 年 8 月
- (4)資本金 : 5000 万円
- (5)売上高 : 258 億円 (21 期)、324.6 億円 (22 期)
- (6)本店所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー10 階

(7)従業員数 : 連結 2,744 名 (2025 年 4 月 1 日現在)
(8)事業内容 : WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、M&A 事業 等
(9)URL : <https://dym.asia/>

«本件に関する報道関係のお問い合わせ»

株式会社 DYM 広報担当 塩田

TEL: 03-5745-0200 FAX: 03-3779-8720

E-Mail: pr@dym.jp URL: <https://dym.asia/>